

Istituto Tecnico Superiore per lo sviluppo del Sistema Casa nel Made in Italy "ROSARIO MESSINA"

CORSO:

Tecnico Superiore per il prodotto, il marketing e l'internazionalizzazione nel Settore Legno

MODULI FORMATIVI 2018-2020		I ^A ANNUALITA'			II ^A ANNUALITA'		
		TOTALE	TEORIA	PRATICA	TOTALE	TEORIA	PRATICA
1	COMUNICAZIONE EFFICACE	40	20	20	40	20	20
2	INGLESE AVANZATO	60	20	40	70	20	50
3	LABORATORIO DI SOFT SKILLS	20		20	20		20
4	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	40	40				
5	BUDGET DELLE VENDITE	40	40		40	40	
6	MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO	40	20	20	40	20	20
7	METODOLOGIE PER LA RICERCA DI MERCATO	20		20	20		20
8	DIRECT MARKETING E WEB MARKETING	20	10	10	60	30	30
9	TECNICHE DI VENDITA E NEGOZIAZIONE	40	10	30	50	20	30
10	INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA	30	10	20			
11	MARKETING INTERNAZIONALE	40	20	20	40	20	20
12	POLITICHE DI MARCHIO E TUTELA NELLA FILIERA LEGNO ARREDO	20	20		20	20	
13	PROCESSI PRODUTTIVI NELLA FILIERA DEL LEGNO ARREDO	40	10	30	40	10	30
14	TECNOLOGIA DEI MATERIALI NELLA FILIERA LEGNO ARREDO	40	10	30	40	10	30
15	CATEGORIE MERCEOLOGICHE DELLA FILIERA LEGNO ARREDO	40	20	20	30	20	10
16	PRINCIPI DI INTERIOR DESIGN	30	20	10	50	20	30
17	AMBIENTE, QUALITÀ E SICUREZZA NELLA FILIERA DEL LEGNO ARREDO	40	20	20	20	10	10
18	NORMATIVA PER LE CONCESSIONI EDILIZIE				20	10	10
19	TIROCINIO	300		300	300		300
TOTALE PERCORSO ITS		900	290	610	900	270	630