

**TECNICO SUPERIORE PER IL PRODOTTO, IL MARKETING E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
NEL SETTORE LEGNO ARREDO**

MODULI FORMATIVI		I° ANNUALITA'	II° ANNUALITA'	TOTALE BIENNIO
		ORE	ORE	ORE
1	Inglese Specialistico	70	70	140
2	Laboratorio di soft skills	30	30	60
3	Laboratorio di Digital skills: informatica, reti e cloud	40	30	70
4	Ambiente, Qualità e Sicurezza	30	30	60
5	Economia, Budget delle vendite e organizzazione aziendale	40	40	80
6	Comunicazione efficace	40	40	80
7	Marketing strategico e operativo	40	50	90
8	Direct marketing e web marketing	60	60	120
9	Tecniche di vendita e negoziazione	40	40	80
10	Internazionalizzazione d'impresa	60	60	120
11	Politiche di marchio e tutela nella filiera legno arredo	20	20	40
12	Lean Manufacturing nel legno arredo	30	30	60
13	Tecnologia dei materiali	30	30	60
14	Categorie merceologiche della filiera legno arredo	30	30	60
15	Principi di interior design	40	40	80
	TIROCINIO (>30%)	300	300	600
	TOTALI	900	900	1800